



# INCUBATION Re:region

Collaborated with  
NewsPicks

地域経済を牽引する企業のための  
新規事業開発プログラムのご案内

# プログラム概要

---

座学と実践を通じて新商品や新規事業の開発に取り組むスキルとマインドを獲得しながら  
地域内外のリーダーとのネットワークを形成する新規事業開発プログラム

**期間** | 2023年7月～12月

**場所** | 福岡県・新潟県・四国(高知県会場)・全国オンラインの4拠点

**内容** | 集合型セミナー 9回 / 個別メンタリング / 学習コンテンツ

**費用** | 基礎コース 25万円/人 実践コース 50万円/人 集中コース 80万円/人

**定員** | 各拠点 30名(最少催行人数 各10名)

# 新規事業人材確保の手段の比較

|          | 新規採用<br>(人材紹介)                                                                                   | 外部コンサル                                                                                             | 自社育成<br>(INCUBATION Re:region)                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人材確保の難易度 | <br>競争が多く難易度が高い | <br>予算が確保できれば可能 | <br>育成の手法と時間が必要   |
| 効果の持続性   | <br>高いが属人的になりがち | <br>契約期間のみ      | <br>体系的なノウハウを組織知化 |
| コスト例     | 成果報酬 150万円～<br>(年俸の30%程度)                                                                        | 毎月10万円～<br>(月1-2回の面談)                                                                              | 50万円<br>(6ヶ月で修了)                                                                                     |

中長期目線のリターンを優先すれば、「自社内での人材育成」一択

**1. 新規事業の体系的なノウハウの獲得**

**2. 経験豊富なメンターによる手厚い伴走支援**

**3. 地域や組織を超えたネットワークの獲得**

**1**

**AlphaDrive・NewsPicksについて**

2

INCUBATION Re:regionのコンセプト

3

プログラムの内容

## AlphaDrive

事業開発と組織変革を支援する  
コンサルティングソリューションカンパニー

## NEWS PICKS

Re:gion

日本最大級のソーシャル経済メディア「NewsPicks」  
地域経済にスポットライトを当てる「NewsPicks Re:gion」



## INCUBATION Re:gion

新規事業開発支援の専門会社AlphaDriveと  
日本最大級のソーシャル経済メディアを運営するNewsPicksがプロデュースする  
**地域経済を牽引する企業のための新規事業開発プログラム**

## 数千件の新規事業支援実績を誇り

起業家・投資家・経営者を同時に手がける新規事業立ち上げのプロフェッショナル



### 麻生 要一

株式会社アルファドライブ 代表取締役社長 兼 CEO  
株式会社NewsPicks for Business 代表取締役

東京大学経済学部卒業後、株式会社リクルートへ入社。社内起業家として株式会社ニジボックスを立ち上げ、創業社長として 150人規模まで企業規模を拡大。リクルートホールディングスの新規事業開発室長として 1500の社内起業家チームの創業と、起業家支援オフィス TECH LAB PAAKの所長として 300社のスタートアップ企業の創業期を支援。2018年に起業家に転身。2019年にユーザベースへの M&Aを実現し、その後も成長を続ける株式会社アルファドライブと、ゲノム・遺伝子解析の株式会社ゲノムクリニック等を含む複数の企業を同時に創業。

ニューズピックス執行役員、アミューズ社外取締役の他、プロ経営者として複数の上場企業の役員も務める。投資家としてはベンチャーキャピタルである UB Venturesのベンチャーパートナーとして、また同時に個人投資家としても活動。創業期の起業家を中心とした投資実績。創業期待化型の起業ブートキャンプ「ゼロからの起業」では、これから創業する段階のまさにゼロからの創業を支援。著書に「新規事業の実践論」。



# AlphaDriveの特徴

---

## 多数のケーススタディに基づく再現性のある体系的なノウハウのご提供

総計約12,200件の新規事業アイデア創出から 98件超の事業化/製品化/子会社設立まで伴走した経験をもとにした体系的な新規事業開発のノウハウを保有しています。新規事業開発のあらゆるフェーズの課題に対して解決策をご提供可能です。

## 人材育成を中心に据えた事業創造支援

フレームワークやノウハウの提供による対症療法的なアプローチ以上に、ひとりひとりの意識変容・行動変容を促すことで、新しい顧客を発見し、事業を立ち上げ続けられる人や企業を生み出すことを重視した支援を行います。

## 実際に事業を立ち上げたことのある経験者・実力者のみで構成

いわゆるコンサルティング会社とは異なり、実際に自分で事業を立ち上げたことがあるメンバーのみで構成しています。具体的な実務経験をもとに、新規事業開発を正しく進め、壁を乗り越えるための踏み込んだ伴走支援が可能です。

# ご支援実績

企業内新規事業のアイデア数

12,200件

企業内新規事業創出支援社数

105社

事業化・会社化された件数

98件



# ABOUT NewsPicks

ユーザー・会員数

約 **792** 万人

国内最大規模の経済ニュースプラットフォーム

USER  
ANALYTICS

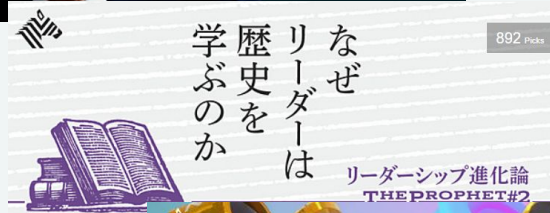
P.8

読む理由  
TOP7

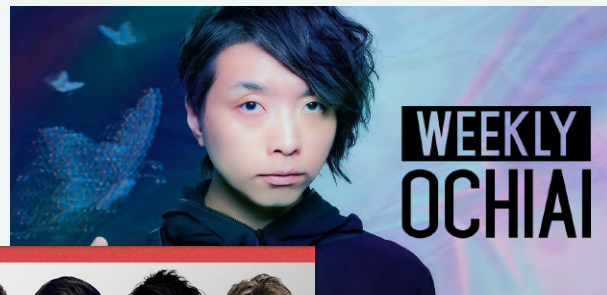
P.9



## オリジナル記事



## オリジナル動画コンテンツ



# NewsPicks Re:regionについて

競争から共創へ。  
地方から地域へ。

NEWS PICKS  
Re:region

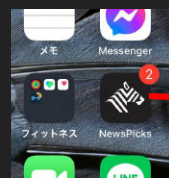
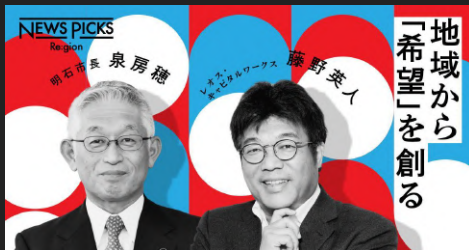
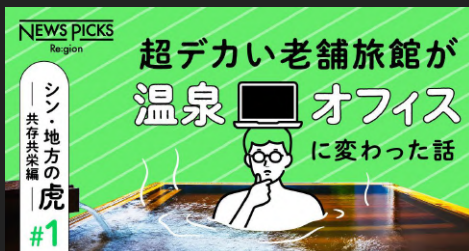
Re:region ピッカー 就任。



【第一弾】 Re:regionピッカー誕生。10名の地域牽引者が就任

地域経済における新しい共創の動きを可視化し、  
NewsPicksユーザーと地域のキーパーソンがつながるきっかけを創出するプロジェクト。

# Re:region オリジナルコンテンツ



NewsPicksアプリ  
「地域経済」  
カテゴリで発信中



1

AlphaDrive・NewsPicksについて

2

**INCUBATION Re:gionのコンセプト**

3

プログラムの内容

## INCUBATION Re:region

### 地域経済を牽引する企業のための新規事業開発プログラム

地域経済にスポットライトを当てるプロジェクト NewsPicks Re:region と 新規事業開発支援の専門会社 AlphaDriveのコラボにより、地域から新しい価値を生み出す人や企業を応援するプログラム。

実践型のプログラムを通じて**新規事業開発の体系的なノウハウと情報収集・発信のスキルを獲得。**

全国4拠点で同時期に開催し、地域内企業とのネットワークの形成に加えて、首都圏などからの参加企業や他開催地域の参加企業など、**地域内外の様々な企業とのネットワークを形成**します。

# 直面しがちな事業開発の課題

## ノウハウ

新規事業の体系的なノウハウを持っておらず、手探りで事業を検討している。  
マネジメントの立場からしても、どうアドバイスして良いかわからない。

## アイデア

アイデアをどう発案して良いかわからない。他社事例の調査や社内での意見交換を通じてアイデアを出してみるが、具体的に検討を進めるべきかどうかかわからない。

## 人材

社内に新規事業経験者がおらず、新たに育成するにしても、どう育成して良いかわからない。一方で、社外から経験者を採用する難易度も高い。

## 情報収集

新聞やネットニュース、業界誌などから新しい情報を収集するようにしているが、その活動がなかなか定着せず、散発的になっている。

## 情報発信

顧客が喜んでくれる商品を作ったのに、うまくPRして顧客を増やすことができない。社内にノウハウを持った人材がいない。

# 本プログラムのアプローチ

---

## ノウハウ

大量のケーススタディをもとにした新規事業の体系的なノウハウを獲得

## アイデア

実在する顧客の課題やニーズを起点とした仮説検証によるアイデア創出

## 人材

事業を立ち上げ続けることができるスキルとマインドを持つ人材を育成

## 情報収集

NewsPicksを活用したインプット・アウトプット習慣の獲得

## 情報発信

情報を正しく整理して伝えるノウハウの獲得

# プログラムの特徴

---

## 1. 新規事業開発の体系的なノウハウを持つ AlphaDriveによる伴走支援

総計約12,200件の新規事業アイデア創出から 98件超の事業化/製品化/子会社設立まで伴走した経験をもとにした体系的な新規事業開発のノウハウを提供します。さらに経験豊富なメンターが個別に伴走支援を行います。

## 2. 日本最大級のソーシャル経済メディア「NewsPicks」によるコンテンツ

最先端のビジネスやテクノロジーに関する情報、日々のニュース、学習コンテンツを活用して新規事業や課題解決に必要な情報インプットをしながら、プレスリリース等のアウトプットの方法も身につけます。

## 3. 地域内外のビジネスパーソンとの継続的な関係性の獲得

地域内の異業種ネットワークに加えて、全国で同時期に開催する本プログラムの他地域の参加者とのネットワークを獲得します。プログラム終了後も相互に助け合い、切磋琢磨できる関係性を構築します。

1

AlphaDrive・NewsPicksについて

2

INCUBATION Re:regionのコンセプト

3

**プログラムの内容**

# プログラム概要

---

座学と実践を通じて新商品や新規事業の開発に取り組むスキルとマインドを獲得しながら地域内外のリーダーとのネットワークを形成する新規事業開発プログラム。

**期間** | 2023年7月～12月

**場所** | 福岡県・新潟県・四国(高知県会場)・全国オンラインの4拠点

**内容** | 集合型セミナー 9回 / 個別メンタリング / 学習コンテンツ

**費用** | 基礎コース 25万円/人 / 実践コース 50万円/人 / 集中コース 80万円/人

**定員** | 各拠点 30名(最少催行人数 各10名)

# 対象者

---

## 対象者

- ・新商品やサービス、事業の開発を担っている方
- ・新規事業や課題解決の体系的なスキルを身につけたい方
- ・地域を超えたネットワークを作りたい方

## 定員

### ■福岡県・新潟県・四国(高知県会場)開催

各地域 30名(最少催行人数:10名)

### ■全国オンライン開催

30名(最少催行人数:10名)

※最少催行人数に満たない場合は、他地域もしくはオンライン開催プログラムへの参加を検討いただきます

# プログラムのゴール

---

## 事業開発

- ・**たしか存在する顧客課題を起点とした事業アイデア**を発案し、仮説検証・ビジネスモデルの検討を経て、事業プランが整理できている
- ・新規事業を検討していく**体系的なノウハウを獲得**し、プログラム終了後も主体的に商品・事業開発に取り組むことができる状態
- ・新たな商品・サービスの価値を的確に伝えるポイントが理解できており プレスリリースの案を作成できる状態

## ネットワーク

- ・**地域内外に人的ネットワークを構築**できており、プログラム終了後も相互に協力し合える状態

# 開催場所

第1期は全国3地域＋全国オンラインの4拠点で同時期に開催します。

|               |                   |                                                                                                                                                          |
|---------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 福岡県           | リアル<br>＋<br>オンライン | <ul style="list-style-type: none"><li>・開催地域の企業等とのネットワークを作りたい方の地域外からの参加も可能です</li><li>・参加地域以外のセミナーに参加することも可能です</li><li>・成果発表会は申し込み拠点のものに参加いただきます</li></ul> |
| 新潟県           |                   |                                                                                                                                                          |
| 四国<br>(高知県会場) |                   |                                                                                                                                                          |
| 全国            | オンライン             | <ul style="list-style-type: none"><li>・地域を問わずオンラインで参加いただくことができます</li><li>・各地域開催のセミナーに会場で参加することも可能です</li></ul>                                            |

# 全体スケジュール

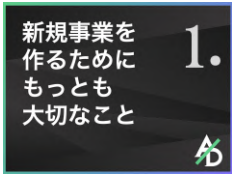
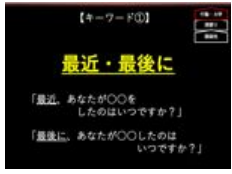
| 7月                                     | 8月             | 9月                | 10月               | 11月          | 12月          | ... | 2月          |
|----------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-----|-------------|
| Day1   各地域開催                           | Day2   各地域開催   | Day3   オンライン      | Day4   オンライン      | Day5   各地域開催 | Day6   各地域開催 |     | Day7   東京開催 |
| 新規事業に取り組む<br>意義とポイント                   | 顧客と課題を<br>見つける | プロトタイピング<br>ゲスト講演 | ビジネスモデル・<br>マネタイズ | プレゼンテーション    | 成果発表会        |     | 全国交流会（任意参加） |
| ニュースを通じた<br>インプット・<br>アウトプット術          | 効果的なヒアリング      | オンライン公開相談会        | プレスリリースの<br>書き方   |              | 交流会          |     |             |
| 個別メンタリング(1時間×5回)+ チャットやメールでのアドバイス、情報提供 |                |                   |                   |              |              |     |             |
| NewsPicksプレミアム会員権／業界レポート／学習動画          |                |                   |                   |              |              |     |             |
| オンラインネットワーク(facebookコミュニティ)            |                |                   |                   |              |              |     |             |

# 日程一覧

|      | 四国                               | 新潟                             | 福岡                               | オンライン                            |
|------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Day1 | 7/26 (水) 13:00 - 17:00<br>オンライン  | 7/18 (火) 13:00 - 17:00<br>新潟市内 | 7/25 (火) 13:00 - 17:00<br>福岡市内   | 7/26 (水) 13:00 - 17:00<br>オンライン  |
| Day2 | 8/22 (火) 13:00 - 17:00<br>高知市内   | 8/3 (木) 13:00 - 17:00<br>新潟市内  | 8/24 (木) 13:00 - 17:00<br>福岡市内   | 8/23 (水) 13:00 - 17:00<br>オンライン  |
| Day3 | 9/7 (木) 13:00 - 17:00<br>オンライン   |                                |                                  |                                  |
| Day4 | 10/19 (木) 13:00 - 17:00<br>オンライン |                                |                                  |                                  |
| Day5 | 11/22 (水) 13:00 - 17:00<br>高知市内  | 11/9 (木) 13:00 - 17:00<br>新潟市内 | 11/15 (水) 13:00 - 17:00<br>オンライン | 11/15 (水) 13:00 - 17:00<br>オンライン |
| Day6 | 12/14 (木) 14:00 - 17:00<br>高知市内  | 12/7 (木) 14:00 - 17:00<br>新潟市内 | 12/8 (金) 14:00 - 17:00<br>福岡市内   | 12/15 (金) 14:00 - 17:00<br>東京会場  |

・参加地域以外のセミナーへの参加も可能です。また、後日アーカイブ動画の共有を予定しています

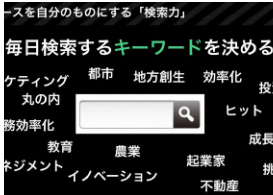
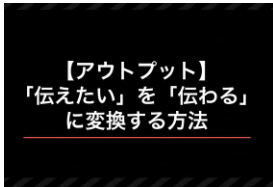
# 新規事業開発セミナー(AlphaDrive)

| テーマ                                         | ゴール                                                                                                           | 内容                                                                                                            | イメージ                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Day1</b><br>新規事業に取り組む意義とポイント<br>所要時間:2時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業に取り組む意義とポイントを理解する</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業開発においてやってしまいがちな「誤った進め方」を理解した上で、そのポイントを理解する</li> </ul>              |  <p>新規事業を作るために<br/>もっとも大切なこと</p> <p>1.</p> <p>AD</p>                                              |
| <b>Day2</b><br>顧客と課題を見つける<br>所要時間:4時間       | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客と課題を設定するポイントを理解する</li> <li>自分のアイデアの顧客・課題の設定についてセルフチェックできる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスプランにおける「顧客」と「課題」がなぜ重要かを理解した上で、顧客と課題の正しい設定方法を演習を通じて理解する</li> </ul>  |  <p>Step1: 今の人が関わる問題を考える</p>                                                                      |
| <b>Day2</b><br>効果的なヒアリング<br>所要時間:4時間        | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客インサイトにたどり着くヒアリング手法を理解する</li> <li>ヒアリングのNGパターンを把握し回避できる</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客開発/仮説検証を進める際のキーアクションとなる顧客ヒアリングについて、正しい進め方・落とし穴の回避方法等を理解する</li> </ul> |  <p>【キーワード①】</p> <p><b>最近・最後に</b></p> <p>「最近、あなたが〇〇をしたのはいつですか？」</p> <p>「最後に、あなたが〇〇したのはいつですか？」</p> |

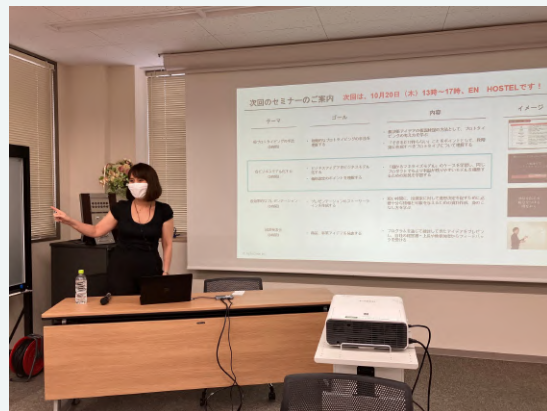
# 新規事業開発セミナー(AlphaDrive)

| テーマ                                             | ゴール                                                                                               | 内容                                                                                                                                       | イメージ |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Day3</b><br><b>プロトタイピングの手法</b><br>所要時間: 2時間  | <ul style="list-style-type: none"> <li>段階的なプロトタイピングの手法を理解する</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>アイデアの仮説検証の方法として、プロトタイピングの考え方を学ぶ</li> <li>「できるだけ作らない」ことをポイントとして、段階別に作成すべきプロトタイプについて理解する</li> </ul> |      |
| <b>Day4</b><br><b>ビジネスモデルマネタイズ</b><br>所要時間: 2時間 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスアイデアをビジネスモデル化する</li> <li>価格設定のポイントを理解する</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>「儲かるマネタイズモデル」のケースを学習し、同じプロダクトでもより利益が残りやすいモデルを構築するための知見を学習する</li> </ul>                            |      |
| <b>Day5</b><br><b>プレゼンテーション</b><br>所要時間: 3時間    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業のプレゼンのポイントを理解する</li> <li>プレゼンのストーリーライン案ができる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>社内の予算決裁や外部資金を獲得するためのプレゼン作りのポイントを理解した上で、その骨子となるストーリーラインを作成する</li> </ul>                            |      |

# 情報収集・発信セミナー(NewsPicks)

| テーマ                                                  | ゴール                                                                                                                        | 内容                                                                                                                                          | イメージ                                                                                |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Day1</b><br>ニュースを通じた<br>インプット・アウトプット術<br>所要時間:2時間 | <ul style="list-style-type: none"><li>・インプットとアウトプットのサイクルを回す学習手法の必要性の理解</li><li>・ニュース活用したインプット・アウトプット習慣づくりの方法がわかる</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスシーンにおいて、情報収集する力や情報を編集し発信する力が求められていることを理解する</li><li>・NewsPicksの情報収集や学習のツールとしての活用方法を理解する</li></ul> |  |
| <b>Day4</b><br>プレスリリースの書き方<br>所要時間:2時間               | <ul style="list-style-type: none"><li>・メディアに取り上げられやすいプレスリリースのポイントを理解する</li><li>・自分の商品や事業についてプレスリリースの案を書くことができる</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>・プレスリリースを掲載するメディアの目線で、どんなリリースを取り上げたいかを理解する</li><li>・商品や事業のリリースを書いて参加者からフィードバックをもらう</li></ul>          |  |

# 過去の類似プログラムの様子



## ゲスト講演

地域で新しい商品やサービス、事業を立ち上げている実践者に、そのエピソードやポイントをお話いただくゲスト講演セッションを開催します。



講師は全国のRe:regionピッカー約30名の中から招聘予定。

# 成果発表会

約6ヶ月間のプログラムを通じて検討してきた事業アイデアを発表し、参加企業の経営層やAlphaDrive講師・メンター陣よりフィードバックを受ける成果発表会を行います。

日時:2023年12月の平日午後

場所:オフライン会場

内容:参加者による成果発表

各社の経営層・上長より講評

修了証授与

振り返りワーク

懇親会(別会場にて)



## 全国交流会@東京(参加任意)

---

全国各地の参加者が集まる機会として交流会を実施。プログラム後の進捗状況を共有とゲストによるトークセッションを行います。

日時:2024年2月の平日午後

場所:東京丸の内の会場

内容:参加者自己紹介ワーク

事業進捗発表(各地域より数名)

トークセッション

懇親会



# 伴走型メンタリング

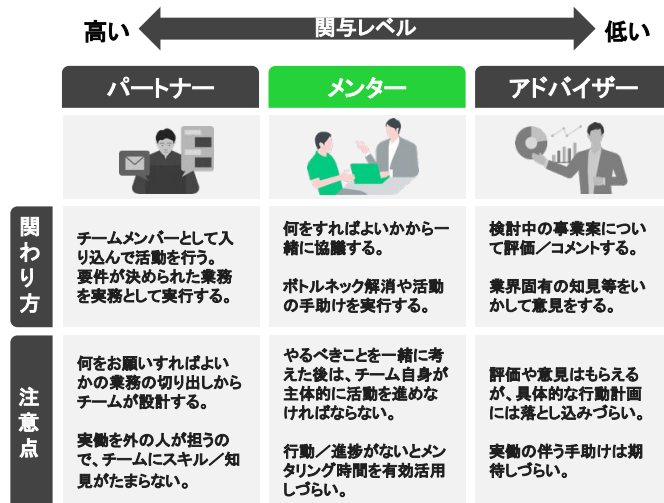
検討を着実に前進させるために伴走型メンタリング(個別検討支援)を行います。

## メンターとは



「メンター」という言葉を聞いて、どんな人をイメージするでしょうか？事業開発というのは山登りに例えられることがよくありますが、事業創出という山頂に向けて登山するのは、登山家(事業に取り組む皆さん)だけではなく、**何度も山登りに付き添った経験がある同行者(シェルパ)がおり**、AlphaDriveのメンターはシェルパにあたります。登山計画と一緒に立てたり、障害物があつた際の回り道を助言したり、天候をみて、どこまで進む／休む／下山する、といった判断を登山家の皆さんと一緒にしていく、評価や判断をする人ではない、事業づくりのサポーターです。

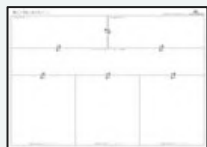
## メンターの関わり方



# 伴走型メンタリング

メンターとの定期的な面談に加え、様々なノウハウやネットワークを提供します。

チームで想いをすり合わせたい！



事業開発の大前提となるのがチームの機動力。価値観共有から事業の方向性とのすり合わせまで、WILLと向き合うフォーマットを活用して落とし込んでいただけます。

ヒアリングの手法を教えてください！



事業開発の顧客課題検証において最も重要となるヒアリングの進め方、陥ってしまいがちな罠などを踏まえることで正しい顧客インサイトを引き出します。

設問設計のフォーマットが欲しい！



ヒアリング時における設問設計の型を提供し、実際のインタビュー時にも活用頂ける形で準備することが出来ます。

仮説を分解する雛形が欲しい！



具体的な顧客開発を進める際に重要となる、仮説分解。その手法を解説した上で実際に運用頂ける仮説検証リストのフォーマットを提供します。

プロトタイプの手法を教えてください！



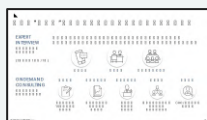
提供価値やソリューション／製品仮説を検証するにあたって有効なプロトタイプ化手法を、お金をかけずに段階的に実現していく方法をレクチャー致します。

メンタリングを振り返りたい！



各回のメンタリングにおいて確認できたこと、ネクストアクションとしての宿題などをログとして残すことで事業開発の変遷を記録出来ます。

顧客検証ネットワークアクセス



自社ネットワーク／リソースだけではたどり着けないヒアリング先や、有識者／専門家を有する提携先をご紹介。

事業計画の作り方が知りたい！



検討／構築してきた事業案、ビジネスモデルを実際の事業計画に落とし込むためのフォーマットを提供。専門知識が無い方でも具体的な事業計画の書き方が身につきます。

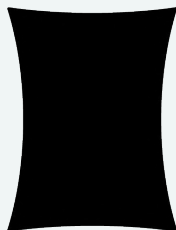
プレゼンのフォーマットが欲しい！



社内でのプレゼンや審査会に向けた資料作成の前に、アウトラインを整理するためにストーリーラインを作成することを推奨します。そのフォーマットを項目付でご提供。

Incubation Suite(インキュベーション・スイート)は  
AlphaDriveの新規事業開発支援の知見を余すことなくつぎ込んだ  
新規事業開発特化型のITソリューションです。

INCUBATION  
SUITE



Incubation Suite サービスサイト(<https://www.incubation-suite.com/>)

AlphaDriveが独自に作成した業界レポート(各20ページ程度)をご覧ください。

※2023年4月現在42件のレポートを公開中



|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 家電     | 飲料・ビール | 通信     |
| 総合スーパー | 食品     | 商圏     |
| コンビニ   | ガス     | 廃棄物処理  |
| 広告     | 電力     | 医療・バイオ |
| 不動産    | 印刷     | 運輸     |
| 化粧品    | 物流     | 生命保険   |
| 製薬     | 銀行     | 総合商社   |

※一部抜粋

新規事業開発のポイントを解説する学習動画シリーズを視聴できます。



自ら事業を立ち上げた経験を持ち、多数の新規事業支援を経験したメンバーが  
各参加者の事業開発・ノウハウ獲得をサポートいたします。



株式会社アルファドライブ 代表取締役社長 兼 CEO <講師>  
株式会社NewsPicks for Business 代表取締役  
**麻生 要一**

東京大学経済学部卒業後、株式会社リクルートへ入社。社内起業家として株式会社ニジボックスを立ち上げ、創業社長として150人規模まで企業規模を拡大。リクルートホールディングスの新規事業開発室長として1500の社内起業家チームの創業と、起業家支援オフィスECH LAB PAAKの所長として300社のスタートアップ企業の創業期を支援。2018年に起業家に転身。2019年にユーザーベースへのM&Aを実現し、その後も成長を続ける株式会社アルファドライブと、ゲノム・遺伝子解析の株式会社ゲノムクリニック等を含む複数の企業を同時に創業。ニューズピックス執行役員、アミューズ社外取締役の他、プロ経営者として複数の上場企業の役員も務める。投資家としてはベンチャーキャピタルである33 Venturesのベンチャーパートナーとして、また同時に個人投資家としても活動。創業期の起業家を中心とした投資実績。創業期特化型の起業ブートキャンプ「ゼロからの起業」では、これから創業する段階のまさにゼロからの創業を支援。著書に「新規事業の実践論」。



株式会社アルファドライブ 地域共創事業部長 <講師・メンター>  
株式会社アルファドライブ高知 代表取締役社長  
**宇都宮 竜司**

京都大学院工学研究科化学工学専攻修了。リクルートで営業と新卒採用を担当の後、株式会社リクルートホールディングスに出向。スタートアップ支援プログラムのコミュニティマネージャーとして総計300チーム以上を支援。2017年に高知県に移住し、IT関連企業にて事業開発部長兼 経営企画室として新規事業開発の部門の立ち上げ、複数の新規事業の企画・推進、全社経営戦略の策定等を行う。地方の中小企業における新規事業開発を活性化し、地域経済の成長に貢献したいという思いから株式会社アルファドライブに参画。9年、株式会社アルファドライブ高知の代表取締役に就任。高知県における人材育成、新規事業開発、オープンイノベーション推進、創業支援など幅広く活動。YACHI STARTUP PARKメンター、愛媛県企業誘致アドバイザー、株式会社left hand代表取締役を兼任。愛媛県出身。



## 株式会社アルファドライブ 取締役 <講師> 古川 央士

青山学院大学卒。学生時代にベンチャーを創業経営。その後、株式会社リクルート(現リクルートホールディングス)に新卒入社。UJMOでUI/UX組織の立ち上げや、開発プロジェクトを指揮。その後ヘッドクォーターで新規事業開発室のGMとして、複数の新規事業プロジェクトを統括。パラレルキャリアとして2013年より株式会社ノックダイスを創業。飲食店やコミュニティスペースを複数店舗運営。一般社団法人の理事などを兼任。社内新規事業や社外での起業・経営経験を元2018年11月、株式会社アルファドライブ執行役員に就任。リクルート時代に1000件以上の新規事業プランに関わり、10件以上の新規事業プロジェクトの統括・育成を実施。アルファドライブ参画後も数十社の大企業の新規事業創出シーン、数千件の新規事業プランに関わる。



## 株式会社アルファドライブ 執行役員 統括編集長 / Ambitions編集長 <講師> 林 亜季

東京大学法学部卒業。2009年、記者として朝日新聞社に入社。地方での記者経験後、新ビジネスの開発や投資などを行う「メディアラボ」で複数の新規事業立ち上げに携わった。経済部記者を経て同社を退社。2017年、ザ・ハフポスト・ポスト・ジャパンに入社。ハフポスト日本版の広告事業を統括するPartner Studio チーフ・クリエイティブ・ディレクターとして初の黒字化に貢献。2018年7月、アトミックスメディア(現リンクタイズ)に入社しForbes JAPAN Web編集部副編集長兼 ブランドボイススタジオ室長に就任。同年2月から2020年6月までForbes JAPAN Web編集長を務め、サイトパワー増に尽力した2020年7月から現職。NewsPicks for BusinessとAlphaDriveのコンテンツプロデュースを統括する2022年1月、株式会社アルファドライブ執行役員就任。同月、企業のア文脈づくりを手がける株式会社ブランドジャーナリズムを設立、代表取締役就任。



## 株式会社アルファドライブ シニア・ディレクター <講師> 白杉 大

株式会社リクルート新卒入社後、中古車領域の販促支援コンサルティング、研修制度開発、働き方改革などを推進。同時期に、複数の事業内新規事業にアサインされ、事業開発、組織の立ち上げを経験。また、社内新規事業起案制度NewRING)を利用し自身のアイデアも起案200件以上の提案からグランプリに選出され、事業開発に専任従事。新規事業開発に関わる中で得た経験の濃さから、会社員がキャリアの中で新規事業に関わる意義を強く感じ2019年7月よりアルファドライブ参画。500案件以上の起案者支援メンタリング、複数の大手企業に対する制度設計支援、事業支援、研修実施に携わるNewsPicksアカデミアにて、「顧客ヒアリング研修」「プロトタイプ研修」講師を務める。

# 担当講師・メンター



株式会社アルファドライブ <講師>

川上 裕太郎

神戸大学卒業。株式会社ニトリに入社。実店舗における数値管理・業務改善・組織開発や、関西の新規大型店舗の立ち上げを経験。円削減となる全社導入のシステム提案及び採用、新卒採用の広報活動、ロジスティクス分野へ外向し物流の最適化にも従事。2016年、エムスリーキャリア入社。経営支援事業部・医療コンサルティンググループに所属。全国の医療現場を飛び回り新規事業開発に従事。人事コンサルにも長く携わり採用戦略策定、実行支援。地域医療へむけて医療機関の経営改善に着手。その後、社内の新規事業自体の組織開発や事業部自体のグロースに努める。自身の経験から、企業の中から新規事業を生み出すことの意義を強く感じ。2018年11月に株式会社アルファドライブに入社。



株式会社アルファドライブ高知 <講師・メンター>

Incubation Re:region Shikoku オーガナイザー

橋詰 曜世

高知大学森林科学科卒業。株式会社リクルートマーケティングパートナーズでブライダル情報誌の企画営業として四国エリアを専任担当。コンセプトメイクを土台にした商品開発でMVP・ナレッジコンテストグランプリ等の全国表彰9回。マーケティング・商品開発・広告展開のフローを型化し、専門学校や企業でセミナーを実施。クライアント企業との関わりを通じて「従業員が誇りを持って働くことができる環境」に興味を持ち、産業カウンセラー・キャリアコンサルタント免許を取得する。職業訓練校・専門学校では、アサーショントレーニングを中心にコミュニケーションスキルを身に付ける研修を実施。企業のリブランディングや従業員参加型のインターナル・ブランディングを得意としている。高知県の産業振興に貢献し、若者が働きたいと思える企業づくりに取り組むみたいと思い、アルファドライブ高知に参画。高知県出身。



株式会社アルファドライブ <メンター>

Incubation Re:region Niigata オーガナイザー

春川 英広

後継者として、経営不振に陥った家業の再生に取り組むも失敗倒産。その経験と反省をもとに「中小企業支援」を職業にすることを決意。新潟市産業振興財団に入職し、地域中小企業の新規事業開発や起業などを支援。在籍0年間で約6,800件の経営相談に対応した。2023年からはさらに踏み込んだ支援を実現すべく起業。自身の会社B6-Projects(ハチロクプロジェクト)を運営しながらフリーランサーとして複数の企業に所属AlphaDriveには新潟から参画し、主に地域企業向けの事業を担当。地域や組織の枠を超えて変革を促進する「越境人材」になることを目指し活動中。

# 担当講師・メンター



## 株式会社アルファドライブ <メンター> Incubation Re:gion Fukuoka オーガナイザー 坂本 佳織

鹿児島大学卒業。大手企業2社にて新規事業に携わり、初期のクライアント獲得や採用、導入～運用サポートまでの業務に従事。その後、個人事業主としてラジオプロデュースや個人サロンの立ち上げ支援、アプリのUI/UXデザイン等を行う。2020年には京都の中小企業にて飲食事業の4店舗の立ち上げを経験した後2021年にジャンカラを展開する株式会社OAIへフィットネス事業の新規事業責任者として入社。サービス設計から、アプリ開発指示、運用オペレーションに至るまで一貫して執り行い、事業自体の黒字化、多店舗展開を達成。現在は福岡に拠点を移し、これまでの経験を元に、中小企業及び飲食店の新規事業アドバイザーとして活動中。



## 株式会社アルファドライブ高知 <メンター> 佐藤 大嗣

東京理科大学卒業。大学在学中にベンチャー企業へ参画。イベント制作や携帯代理店の出店、主要通信キャリアでGoogle社のトレーニングプログラムの企画・制作・事務局など多岐にわたる業務を経験。社員数一桁から三桁規模にまで会社の成長を牽引。その後、リクルートへ入社。求人広告の営業として中小企業から大手企業まで採用支援を実施。複数回受賞。自社商品の枠に留まらない「おもしろい提案」を仕掛けることを得意とSNSや交通広告を用いた中途採用プロジェクトでTwitterのリツイート数が数百万超えのバズを生み、日本のトレンド位となった。地方に可能性を感じ、2022年9月にアルファドライブ高知へ参画。

## お申し込みコース(受講期間:6ヶ月)

【集中コース】新商品・事業開発を主務としている人材の育成や新規確保をしたい企業様向け

【実践コース】顧客起点で商品や事業を検討していく一連のスキルとマインドを獲得させたい企業様向け

【基礎コース】新商品・事業開発、既存事業拡大のポイントを理解する人材を育成したい企業様向け

| プラン              | セミナー受講<br>9講座 | メンタリング<br>6ヶ月 | Incubation<br>Suite | NewsPicks<br>プレミアム会員権 | 金額(税別) |
|------------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------------|--------|
| 集中コース            | ○             | 10回           | ○                   | ○                     | 80万円/人 |
| 実践コース<br>おすすめコース | ○             | 5回            | ○                   | ○                     | 50万円/人 |
| 基礎コース            | ○             | —             | —                   | ○                     | 25万円/人 |

### 【備考】

- ・弊社グループのサービス「NewsPicks」の有料会員権(6ヶ月分)の特典を付与します
- ・途中辞退、欠席があった場合の返金は致しかねます

# 過去事例 令和2年度・元年度 高知県社内起業家育成支援講座

新規事業立ち上げの  
実践的スキルが身につく  
4ヶ月プログラム

**社内起業家育成  
支援プログラム**

8/5(月)~12/4(水)  
高知県立大学・高知工科大学  
永国寺キャンパス  
地域連携棟1F

企業内で新規事業を立ち上げるプロセス全体を学ぶことに加え、実際に参加者自らの会社で取り組む新規事業アイデアの発案から顧客ヒアリング、事業計画策定、経営層へのプレゼンまでを行う実践型のプログラムです。

**概要**  
参加対象 高知県内に拠点を持つ事業者の企画・開発担当者や技術者の方など  
定員 10事業者程度(1事業者2名までの参加可)  
参加費用 1事業者あたり10,000円  
申込方法 FAX・Eメール・郵送または持参  
土佐MBAホームページ(<https://kocoplaj.jp/roasmba/>)の「実科 社内起業家(イントラプレナー)育成支援プログラム」のページから参加申込書をダウンロードし、下記申し込み先までお申し込みください。  
FAX 088-021-7112 Eメール y780-8115 高知市永国寺町6-28 高知県産業学習支援センター「ココプラ」内 info@kocoplaj.jp  
※応募多数の場合は、選考させていただく場合がございますのでご了承ください。  
締切 7月19日(金)※7月26日(金)までに参加の可否についてご連絡させていただきます。  
主催 高知県・大学等連携協議会(事務局:高知県産学官民連携センター「ココプラ」)  
※本事業の運営は株式会社アルファドライブに委託しています。

**講師**  
麻生要一氏  
株式会社アルファドライブ  
代表取締役社長兼 CEO  
株式会社アルファドライブで新規事業を立ち上げ、事業を拡大。現在では約100名の従業員を擁する事業会社として、リアル・ホールディングス上場後の数回の企業再編を経験。2019年からは創業以来17年、2019年のバレンサー企業家にも選出された経験を持つ、創業家としての経験と、経営者としての経験とを兼ね備えている。

**講師**  
平尾譲二氏  
株式会社アルファドライブ  
取締役  
東京工業大学工学部卒業。株式会社リサーチ・イノベーション・マーケティングで2010~2014年まで、高知市内の製造業でデジタルマーケティングを担当。その後、経営者としてリアル・ホールディングスに入社。現在は、経営者としての経験と、経営者としての経験とを兼ね備えている。

**講師**  
古川央士氏  
株式会社アルファドライブ  
取締役  
高知大学文学部卒業。学生時代に電子機器販売のベンチャー企業で営業。その後、株式会社リサーチ・イノベーション・マーケティングで2010~2014年まで、高知市内の製造業でデジタルマーケティングを担当。その後、経営者としてリアル・ホールディングスに入社。現在は、経営者としての経験と、経営者としての経験とを兼ね備えている。

参加者・経営層 全講座・伴走支援 満足度100%(2年連続)

KUTV

ミタ二建設工業株式会社

NKK  
NIPPON KODOSHI CORPORATION

三昭紙業株式会社

高知新聞社

JA高知中央会

OSASI

UJIDEN  
宇治電化学工業株式会社

Paper message

特定非営利活動法人 LIFE

FISHING LABS  
DEEP LINER

comnico

有限会社 パッケージ高知

元気クラブ

SANSAI

高知にシフト 未来にプラス  
SHIFT PLUS

職種: 営業/商品企画/マーケティング/技術開発/事業開発/人事/総務/経営

年齢層: 20代前半~60代まで幅広く

高知県において通算3年間、本プログラムの前身となる新規事業開発プログラムを実施。  
のべ約20社・40名が参加し、参加者・経営者(または上長)の満足度100%と好評。

## 事例①

新規事業未経験の製紙会社の営業担当者が6ヶ月間で新たな顧客ニーズを発見し、商品化・初期顧客の獲得に至る



## 事例②

プログラム参加を通じて新規事業の面白さに気づき、子会社を設立すること。遊漁船と水産加工品製造の事業をスタート



# よくあるご質問

---

## Q 開催県外から参加することはできますか？

**A** はい、参加いただけます。近隣エリアで活動されている方、開催エリア周辺での事業展開を検討したい方など、ぜひご参加ください。

## Q 予定が合わない場合に、別拠点のセミナーに参加することはできますか？

**A** はい、全国オンライン開催のセミナーまたは各拠点開催のセミナーに参加いただけます。また、後日セミナーのアーカイブ動画を視聴いただくことも可能です。

## Q 考えているアイデアを公開する必要はありますか？

**A** 必ずしも公開いただく必要はございません。検討中のアイデアの公開をせずともセミナー中のワークに参加することができる内容となっております。ただし、アイデアを共有することで様々なフィードバックを得ることができますので、可能な範囲で公開いただくことをおすすめします。

## よくあるご質問

---

### Q 検討中のテーマを持ち込むことはできますか？

A はい。検討中のテーマを持ち込んでいただき、そのアイデアの仮説検証の機会として活用いただくことができます。

### Q 取り組みたいテーマがなくても参加できますか？

A はい、参加いただけます。セミナーを通じて、取り組みたいテーマを見つけ、アイデアをゼロから考えていく方法についても解説します。セミナーと実践を通じてゼロから事業検討いただくことも可能です。

### Q 社内のチーム単位でも参加できますか？

A はい、参加いただけます。チームで参加の場合、メンタリング時間は合算してご活用いただけます。

# よくあるご質問

---

## Q 個人でも参加できますか？

**A** はい、法人ではなく個人でのお申し込みも可能です。ただし、所属企業がある場合は、上長の方などにプログラム参加について共有の上でご参加ください。

## Q メンタリングとは何ですか？

**A** 参加者の事業検討をサポートするメンターが、個別にセミナーについての疑問の解消や事業検討についてのアドバイスをする面談を指します。参加者が主体者として進める事業に対して、同じ目線で一緒に考える伴走者として様々な支援を行います。

## Q どんな人が参加対象者ですか？

**A** 以下のような方を想定しています。

- ・新商品やサービス、事業の開発を担っている方
- ・新商品やサービス、事業の開発の体系的なスキルを身につけたい方
- ・顧客起点の課題解決ノウハウを身につけたい方

# 上長の方よりいただくご相談

---

**Q** プログラムで身につけたスキルを現在の業務で活かせるか不安です。

**A** 事業開発において重要な、顧客課題・ニーズを深くヒアリングしながら仮説検証を進めていくスキルは、営業や人事をはじめ、多くの職種において必要とされる汎用スキルです。

**Q** 新規事業のスキルを身につけた従業員が独立してしまいませんか？

**A** 自分が助けたい顧客に出会い、その顧客に対して自社として何ができるかを検討する事業開発のプロセスを通じて、今の会社で働く意義や魅力、自身のキャリアの可能性を再発見するというケースが多く見られます。

**Q** 参加して欲しいメンバーに対する説明が不安です。

**A** 参加して欲しいメンバーに対して、弊社よりご説明をすることも可能です。

# お申し込み・お問い合わせ先

---

## お申し込み (7月14日(金) 〆切)

以下のフォームよりお申し込みください。

<https://forms.gle/ujjf16mRzL8moJi68>



## お問い合わせ

INCUBATION Re:gion運営事務局 まで  
incubation-region@uzabase.com