

メーカー・小売・飲食・アパレル  
すべてがオンライン化した時代の

NEWS PICKS  
PUBLISHING

# 「売り方」の ニューノーマル

3.4<sup>万部</sup>  
突破!

D2C の決定版!  
Direct to Consumer

D2C  
「世界観」と「テクノロジー」で勝つブランド戦略  
佐々木 康裕 著  
定価2,000円＋税

