



NEWS PICKS

for Business

ソーシャル経済メディア NewsPicks の
「仕組み」と「有識者ネットワーク」を
活用した、**組織活性・人材育成のご提案**

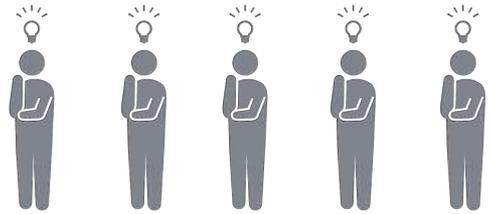
社内限定NewsPicks

組織風土を改革する
インナーブランディングプラットフォーム

NEWS PICKS
for Business

社内外の情報をワンストップに届けるプラットフォーム

社内外の情報をワンストップで配信し、コンテンツを起点としてインタラクティブなコミュニケーションを実現



従業員

そもそも、インナーブランディングって？

組織と従業員の矛盾を解消し、共通目標へ向かわせること

Inner Branding

組織風土改革・人材育成



社内(社員)のファン
をつくること

Outer Branding

サービス差別化・ロイヤリティ向上



社外(顧客・消費者)の
ファンをつくること

世の中のインナーブランディングにおける課題



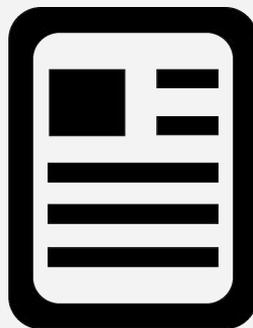
経営者・広報・人事

「社内へコンテンツを発信しても、読まれているか、組織が活性化しているか分からない。」

全社員がちゃんと読む
インフラがない



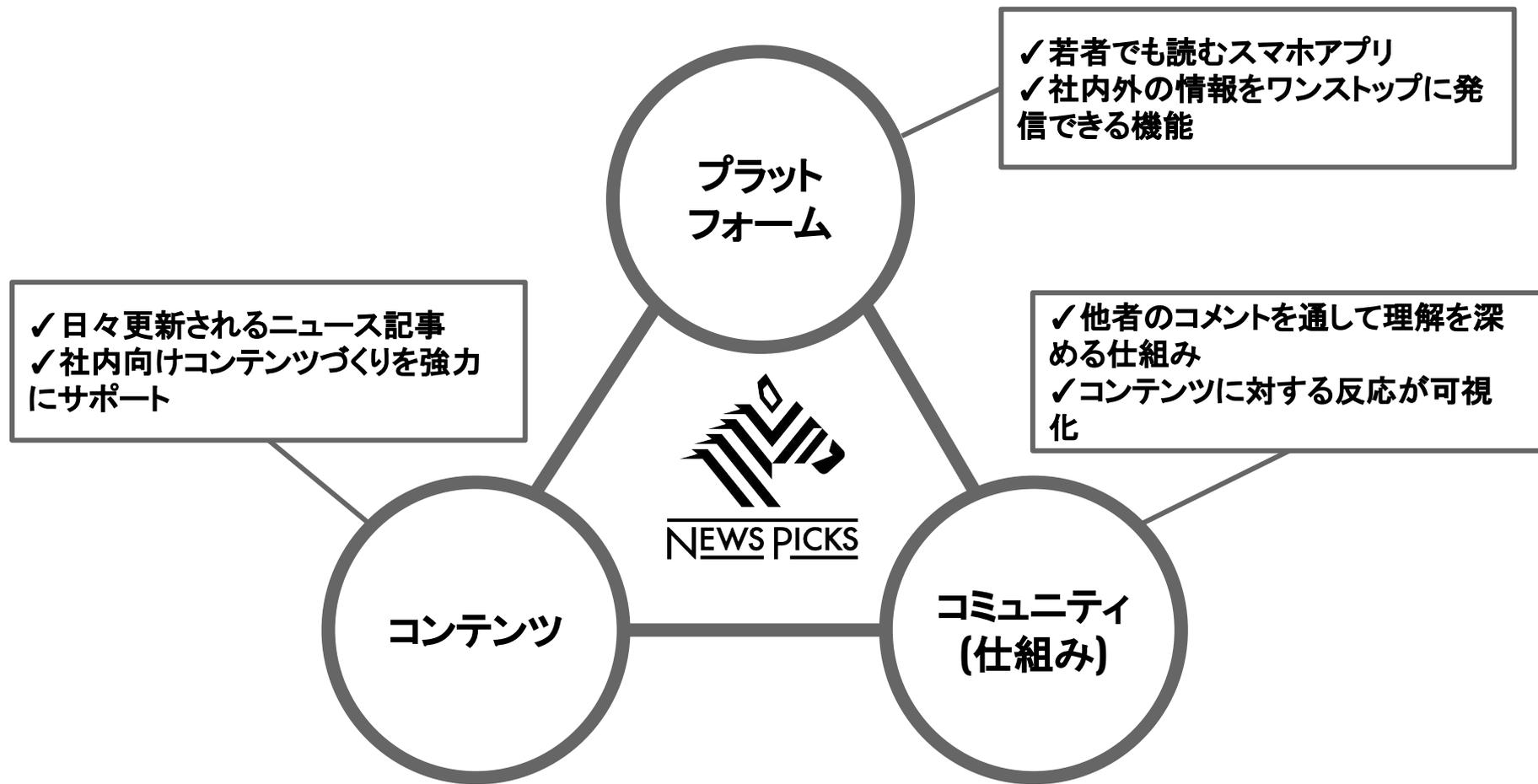
配信コンテンツ
づくりが大変



コミュニケーションが生
まれにくい

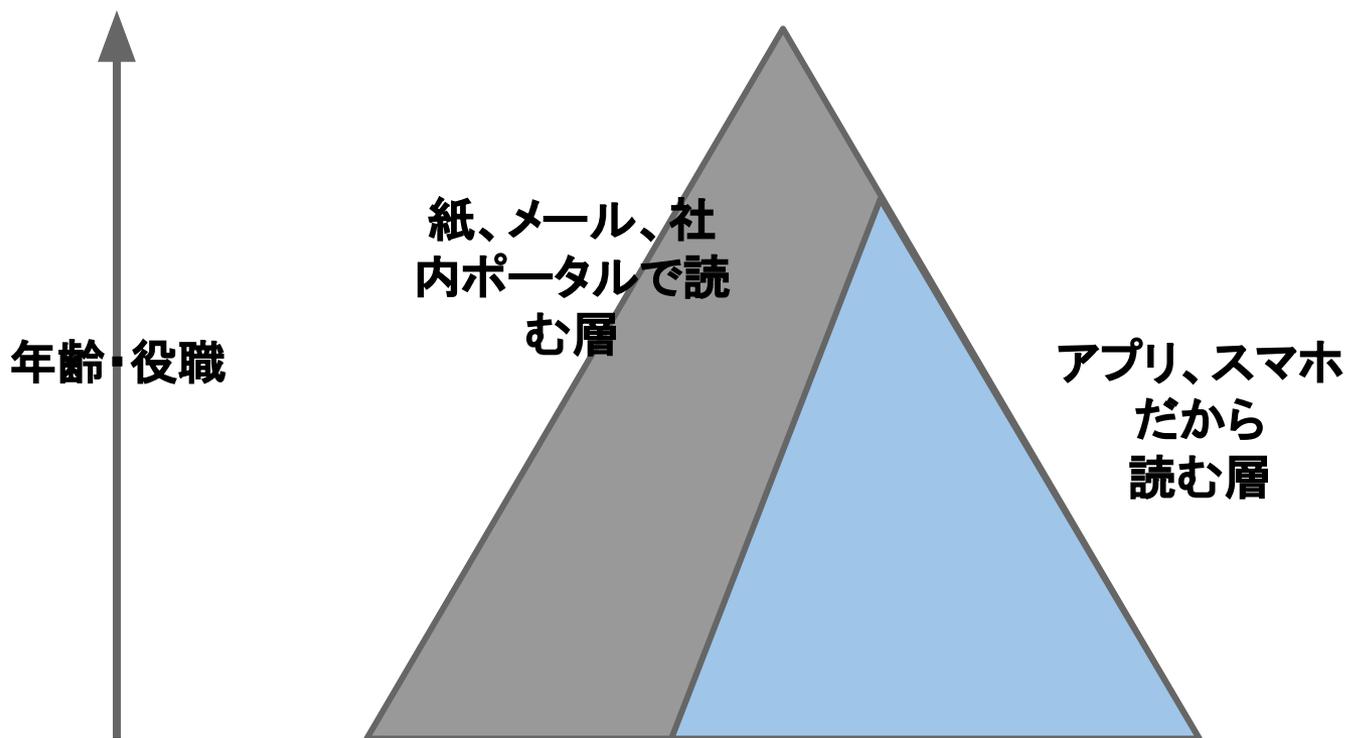


3つの仕組みが、インナーブランディングを機能させる



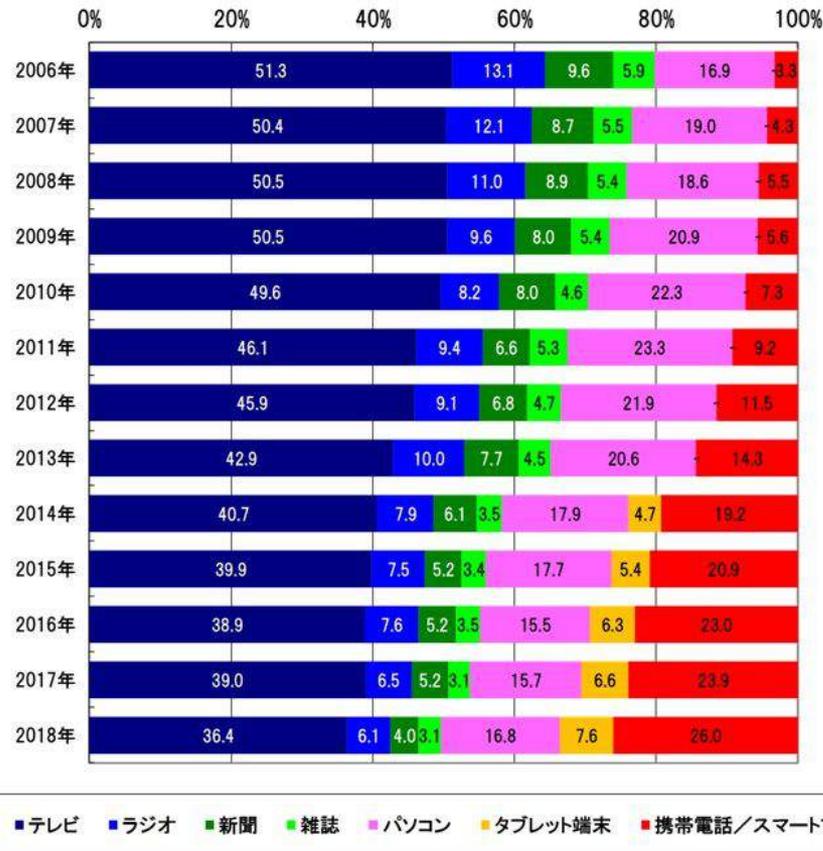
①社内報を読まないような層も読むプラットフォーム

スマホで日々使うニュースアプリだからこそ、プラットフォームとして機能する



参考：モバイルに時間をかける比率は年々増加し、従来の紙やメールの社内報は読まれなくなっている

メディア総接触時間の構成比 時系列推移(1日あたり・週平均)：東京地区



※2014年より「タブレット端末」を追加。「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、「携帯電話(スマートフォンを含む)からのインターネット」を「携帯電話(スマートフォンを含む)」に変更
 ※メディア総接触時間は、各メディア接触者の接触時間の合計

出典：博報堂DYメディアパートナーズメディア環境研究所「メディア定点調査2017」

②会話の起点になるコンテンツを日々提供

貴社自身でコンテンツを投稿することも、ニュースピックスのコンテンツ制作のプロが作ることも可能です

社内情報

広報人事作成

社長
メッセージ
・
部署紹介
・
MVP紹介
・
ナレッジ紹介
etc

NP制作

ブランド
浸透記事企画
・
イベント企画
・
研修企画
・
新規事業創出
プログラム企画
etc

※別見積もり



社外情報

提携メディア

Bloomberg
REUTERS
TechCrunch
THE WALL STREET JOURNAL
Harvard Business Review
朝日新聞
DIGITAL
など、100媒体以上

NP独自記事



※別見積もり

③コンテンツからコミュニケーションを生み出す仕組み

自分では理解できない情報も、他者の視点で理解が深まる

コンテンツ

プロピッカー・一般ユーザー

記事コメント

社内情報

- 社長インタビュー
- 営業ナレッジ
- MVPインタビュー
- MBA生紹介

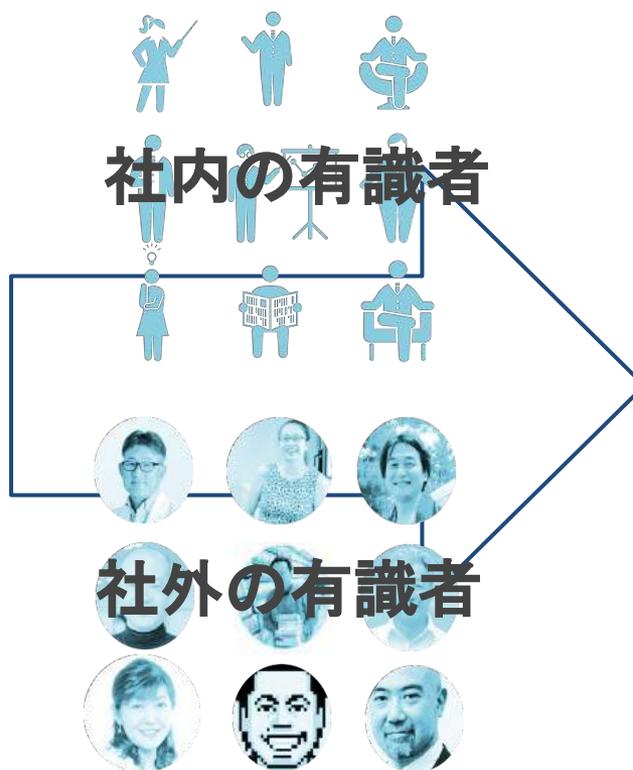
社外情報

経済をもっとおもしろく。
NEWS PICKS

Bloomberg

REUTERS

TechCrunch



短期的・長期的にもたらされる結果

■短期的な結果

1. 会社発信のメッセージを読む人が増える
2. 社内報のPDCAが回せるようになる
3. 従業員がニュースをこれまで以上に読むようになる

■長期的な結果

4. 会社と従業員の齟齬・矛盾・距離感が解消され、組織コンディションが良くなる
5. 最先端の情報と他者の視点にふれる機会が増え、従業員の目線が上がる
6. 会社の熱狂的なファンが増え、採用力が高まる

オプションサービス

NewsPicks オリジナル 記事購読

世界の最先端を取
材し、報道する
NewsPicks編集
部のオリジナル記
事を割引価格でお
読み頂けます。
会社負担、個人負
担、両ケースに対
応することが可能
です。

ブランドデザイン 企画

ブランドコンテン
ツづくりのプロが、経
営課題の解決をサ
ポートします。イベ
ント企画からコンテ
ンツ制作まで柔軟
に対応することが
できます。

コンテンツ 制作代行

社内報のコンテン
ツ(社長インタ
ビュー、MVPインタ
ビュー、部署紹介
など)を、外部パー
トナーと連携し、安
価に記事を制作し
ます。

NewsPicks アカデミア for Business

通常の研修では教
えてくれない、「最
先端テーマ」の研
修を企画します。リ
アルイベント、e
ラーニングの提供
も可能です。

NewsPicks Intrapreneurship Drive

従業員の起業家
精神醸成から、新
規事業立案プログ
ラムの企画・実
行、事業化サポ
ートまで一貫して行
うことが可能です。



NEWS PICKS
Brand Design



導入までのスケジュール

1週

2週

3週

4週

5週

課題
整理

仕様
確認

実施
決定

リスク監査
&
規約内容の合意

Appstore
やMDM
ツールより
アプリをイ
ンストール

ユー
ザーID
などの
必要情
報の共
有

デー
タの
設定

会社専用タブの構築

開始
へ



NEWS PICKS



Media Guide

2019.1-3

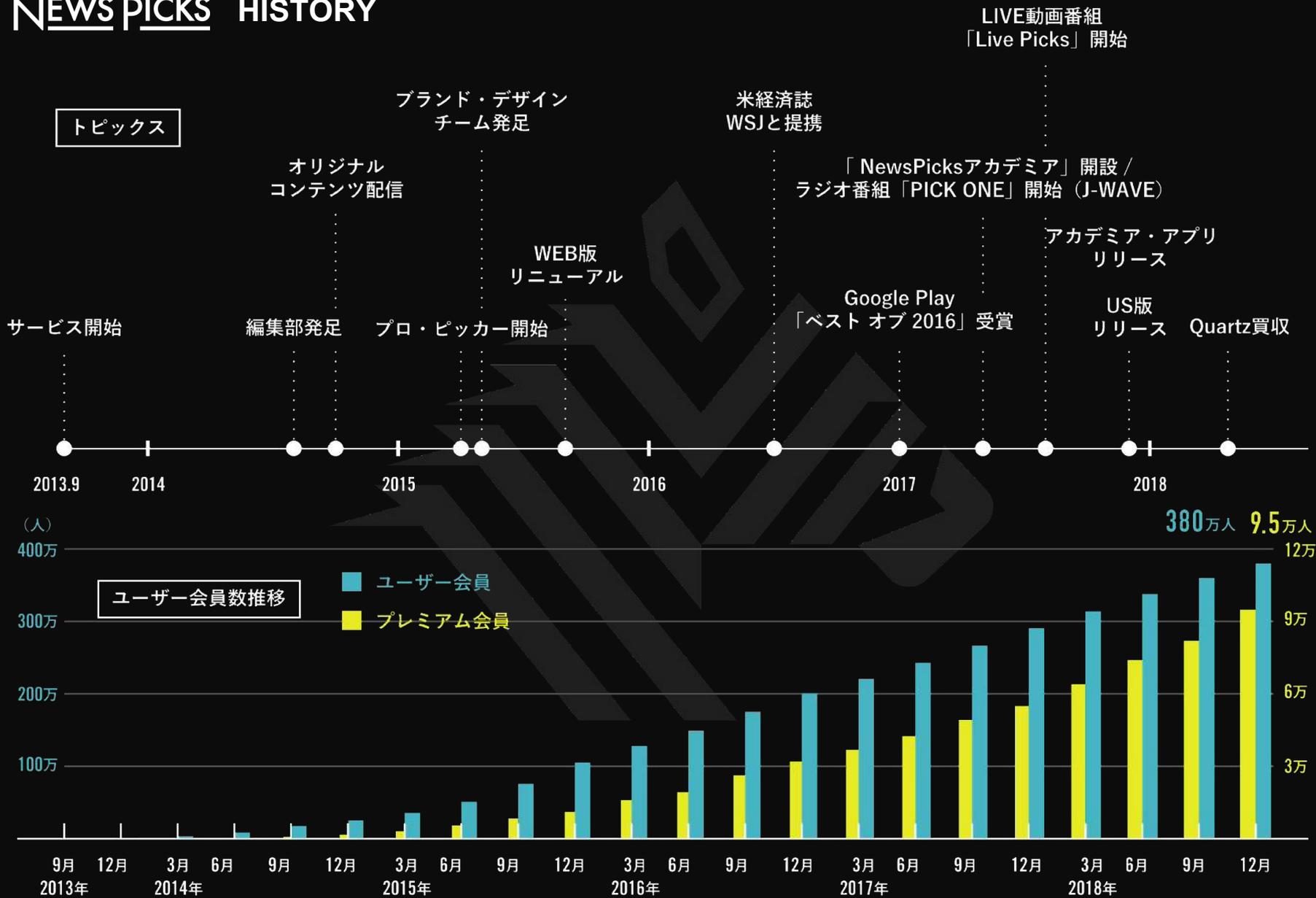
Copyright © 2018 NewsPicks inc. All Rights Reserved.

経済情報で、世界を変える

UZABASE



NEWS PICKS HISTORY





Radio

「J-WAVE」にて毎週月～木/11:10～11:20放送中。
NewsPicksのプロピッカーが日替わりで話題のニュースやトピックスを解説。放送内容は、NewsPicksでも記事と音声で楽しめます。



Academia

「NewsPicksアカデミア」を最大限に体感するコミュニティアプリ。アプリを介して、会員同士が横のつながりをより深め、講義に関してディスカッションや質問を投げかけることもできます。

LIVE



Movie



毎週水曜の22:00～ライブ経済番組として『WEEKLY OCHIAI』を配信。
テーマに即したゲストを迎え、ホワイトボードに囲まれた空間で出演者と番組視聴ユーザー、観覧客が一体となって議論する参加型ディスカッション番組です。



Magazine

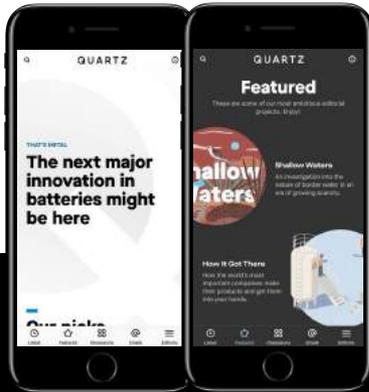


新たなビジョンを描き、行動を起こし、世界と日本をアップデートしていく人たち。
そんな「ニューエリート」たちを中心にカバー。
「新しい経済圏」の主役となるニューエリートのためのビジネス誌です。

世界で初めてジャーナリズムとモバイル技術を組み合わせた経済メディアQUARTZが、2018年秋、NewsPicksのグループメディアとなりました。

QUARTZの主な読者は、グローバルビジネスに関わる、若手リーダー層。世界トップクラスのジャーナリストが集結し、115か国から世界のトレンドをレポート。読者の約0%は米国以外という特徴があり、世界中のビジネスリーダーに情報を発信しています。

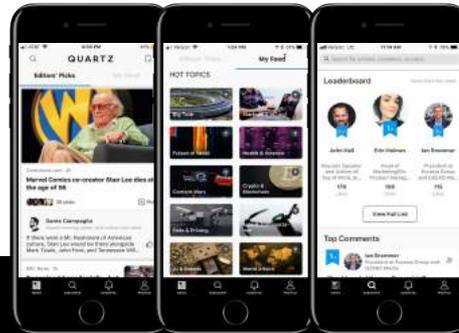
Qz.com



Quartz読者層

月間: 2200万UU
モバイル率: 72%
男女比: 52:48
平均年齢: 37.9歳
平均年収: 10.4万ドル

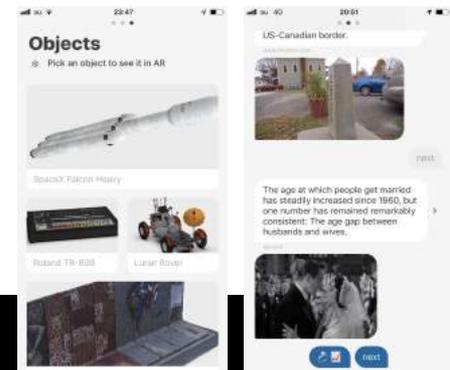
Quartz App



2018.11スタート

NewsPicks US版が
Quartzとして
生まれ変わりました。

Quartz.bot



メッセージャーのようなUIで、
ニュースを配信

NEWS PICKS NewsPicksが提供する3つの価値

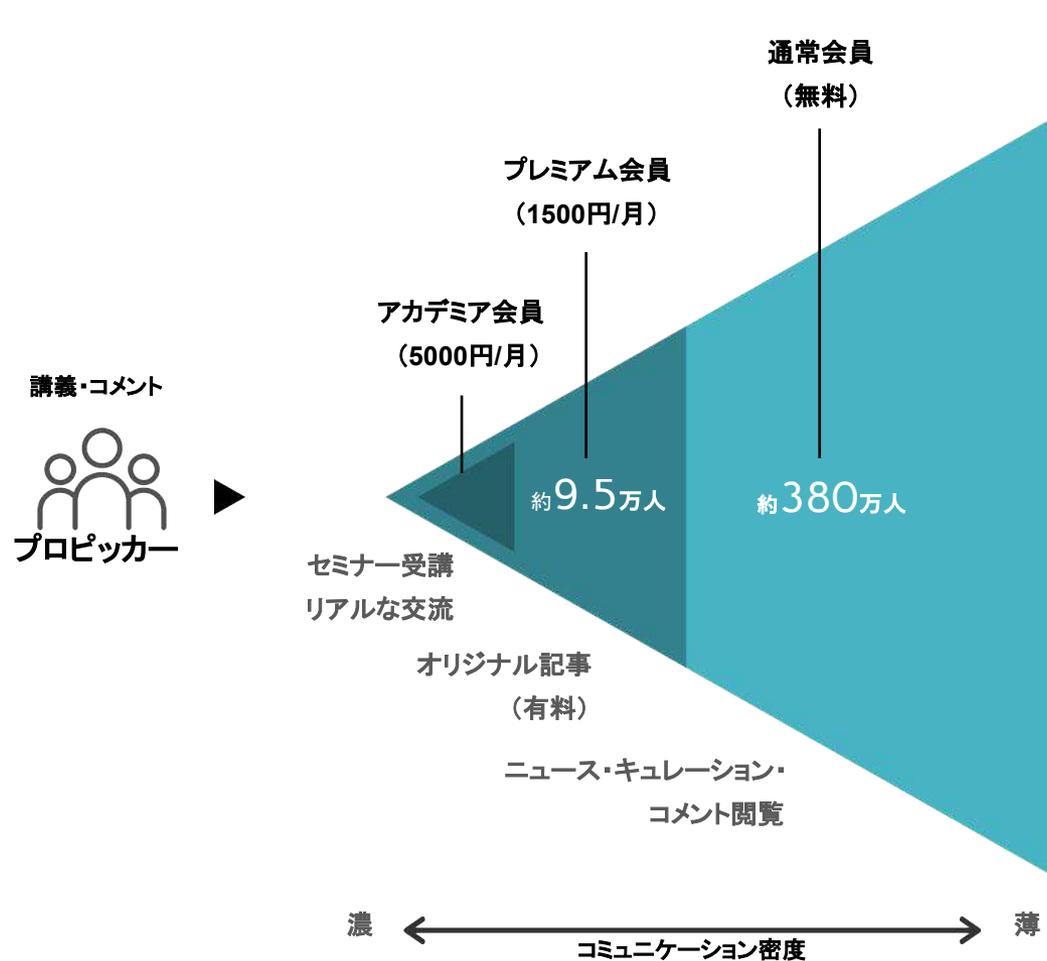


ニュースの理解や講義の学びを コミュニティが深める

NewsPicksは、経済ニュースを知るためのツールではありません。我々はビジネスパーソンに役立つ情報を届け、価値ある学びを提供し、ユーザー同士の出会いの場を創る3つの価値を提供します。経済ニュースプラットフォーム「NewsPicks」と、学びと出会いを提供する「NewsPicksアカデミア」。そして、それらをつなぐユーザー同士のコミュニティ。我々は、従来のメディアが行ってきた一方的なサービスの提供ではない、ネットとリアル、専門家とユーザー同士が有機的に結びつくことで生まれる新しい価値の創出に挑みます。

WEB ← | → リアル

NEWS PICKS 会員の種類



ユーザー・ロイヤリティ

NewsPicksが提供するサービスは、セミナー受講やリアルな交流を求める層(アカデミア会員)から、オリジナル記事や海外メディアの翻訳記事などの購読(プレミアム会員)、ニュース・キュレーションやコメント閲覧(通常会員)まで、読者のニーズに合わせたサービスを提供しています。

※2018年12月末時点。有料課金ユーザー数は、プレミアム会員数とアカデミア会員数の合計値です。



ユーザー会員数
約 **380** 万人

国内最大規模の経済ニュースプラットフォーム

- ☞ スマートフォン
- ☞ ビジネスパーソン
- ☞ 経済ニュースプラットフォーム

Platformer



専門家とユーザーが生み出す 多角的なニュースの読み方

NewsPicksは、経済情報に特化したニュースキュレーションサービスです。気になる人をフォローすることで、その人がPICKした記事や、コメントを読むことができます。また、ひとつのニュースに、様々な分野の専門家など、ユーザー同士のコメントが集まることで、従来にない多角的な視点が楽しめる、ニュースプラットフォームです。

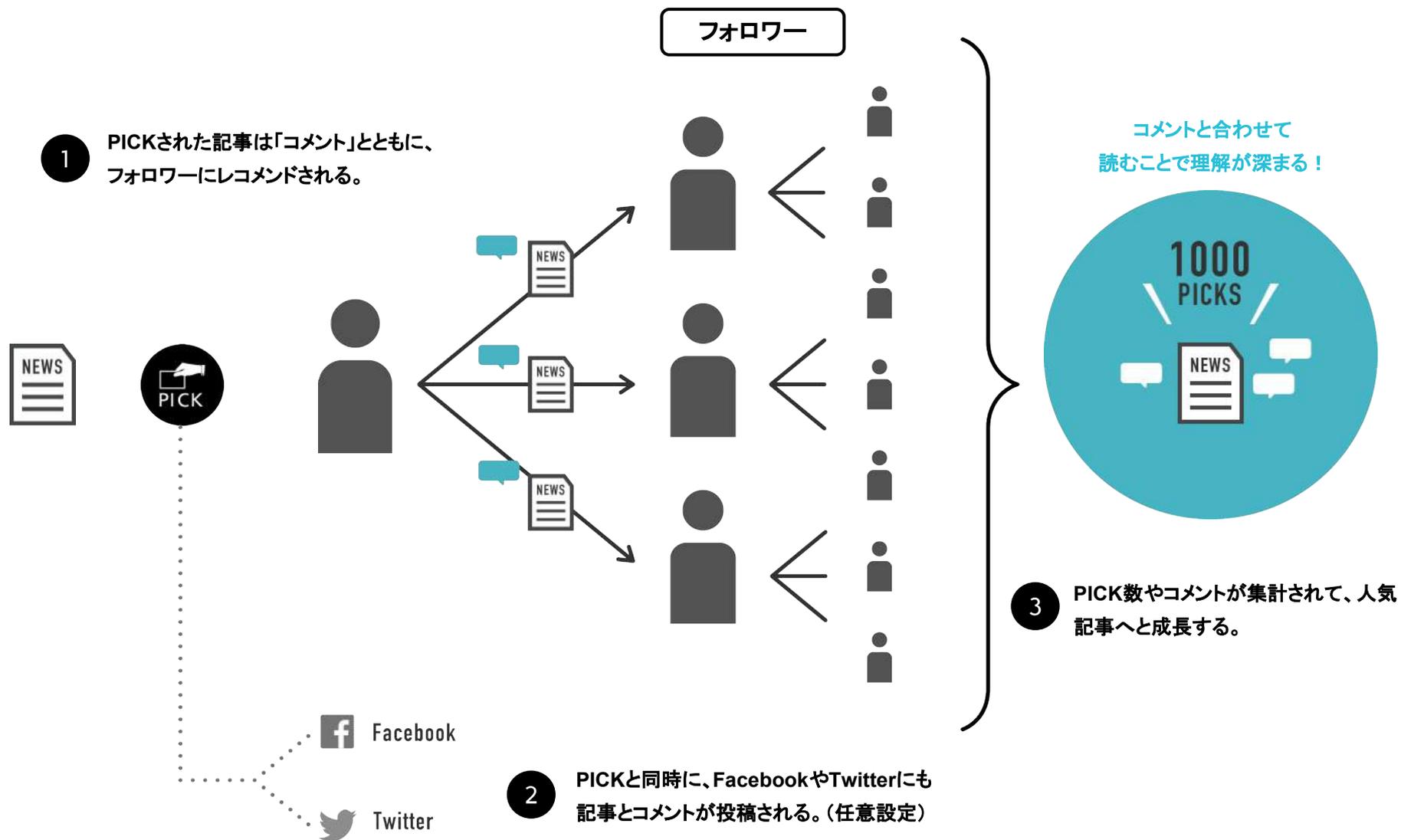
Publisher

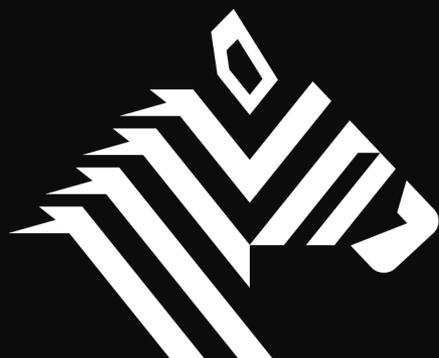


ビジネスの最先端を 独自取材で届けるプロ集団

NewsPicksでは、プレミアム会員向けに提供している編集記事と、クライアントにスポンサーードしていただくブランド・コンテンツをオリジナルで制作しています。それぞれに、編集部とブランド・デザインチームが編成され、ビジネスの最先端を取材するプロフェッショナル集団として、価値あるコンテンツを読者に提供しております。

NEWS PICKS 「PICK」のしくみ





PRO PICKER

40分野で読み解くビジネスの最先端

200人のプロが ニュースを斬る

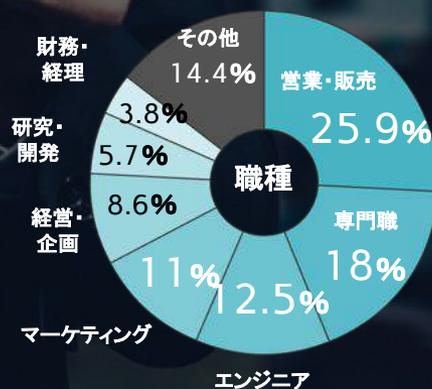
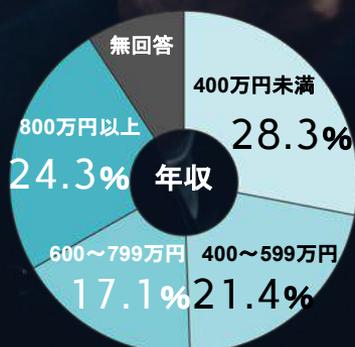
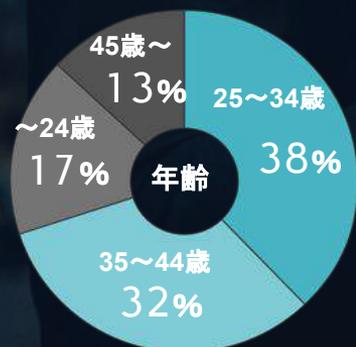
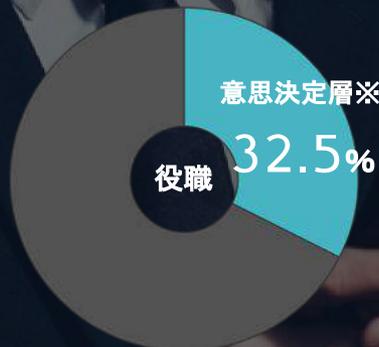
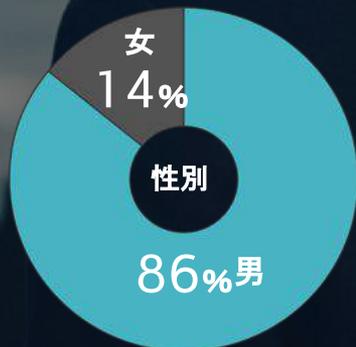
- ・経済ニュースを読み解く
- ・政治の現場から
- ・テクノロジーの未来
- ・VR/AR
- ・スマートライフ
- ・スタートアップ最前線
- ・広告/マーケティング進化論
- ・新しい働き方
- ・ロボティクス
- ・金融ビジネス
- ・製造業×デジタル
- ・小売・流通革命
- ・教育イノベーション
- ...And more



最新のプロピッカー 一覧はこちら

NEWS PICKS Users Analytics

男性含有率が高く、年齢層は25～44歳までが7割を占めます。課長・マネジメント職以上の意思決定層が80%以上、平均年齢の割に高年収のユーザーが多いのが特徴です。また、1000人以上の大企業の利用者が89.0%、100人未満の企業の利用者も33.8%と、幅広いビジネスマンに読まれています。

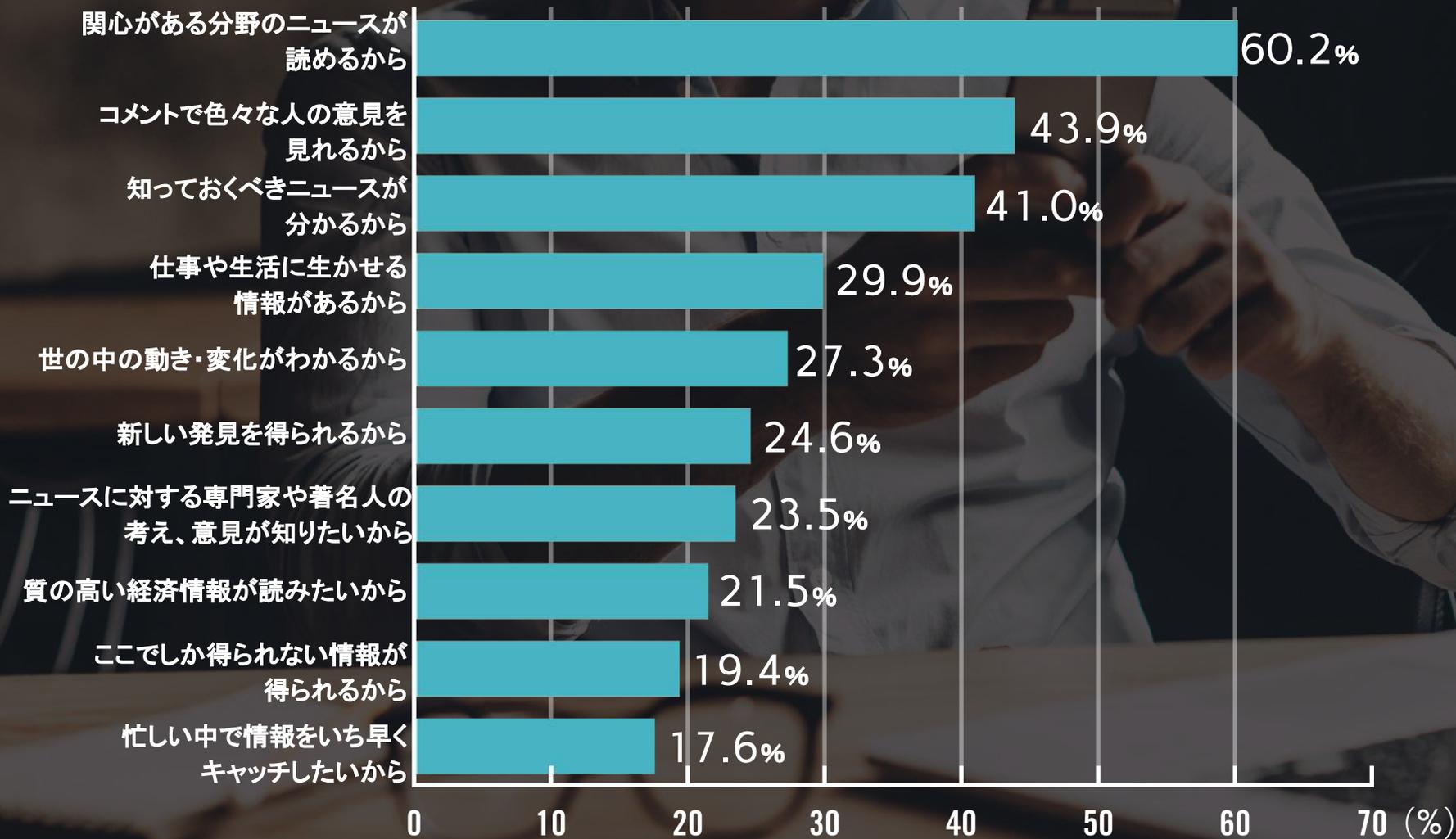


※2017年4月時点 (N=8751)

* 課長、部長、役員など管理職の肩書を持つユーザーをビジネスにおける意思決定層と定義



NEWS PICKS NewsPicksを読む理由TOP10(複数回答)



※2018年5月(N=4055)