



# 高岡イノベーション道場 ～DX×イノベーション～ 高岡 浩三

◆事前交流会①8月16日（月）②8月27日（金）各20時～

（受講生・運営・卒業生の事前交流※講師不参加）

## プロジェクトスケジュール

Day1	<b>マーケティングとイノベーションの定義</b>
8/30（月） 19:00~22:00	マーケティングとは何か？イノベーションとは何か？ケーススタディを交えながら、高岡氏から直接マーケティングとイノベーションの定義を学ぶ。 ◆ホームワークあり
Day2	<b>顧客の問題発見の極意とNRPS法</b>
9/27（月） 19:00~22:00	「顧客が認識していない問題」は、どのように発見するのか。新しい現実が、新しい顧客の問題を連れてくる。この新しい問題こそが“変化”の本質だ。高岡氏が落とし込んだ「NRPS」というフレームワークを学ぶ。 ◆ホームワークあり
Day3	<b>新しい現実から顧客の問題発見へ</b>
10/25（月） 19:00~22:00	どうしたら、顧客が諦めているような問題を発見できるようになるのだろうか？実は高岡氏がコーヒーの世界で実現したイノベーションは、「顧客の新しい問題」を発見することから始まったという。顧客の問題発見方法を学ぶ。 ◆ホームワークあり
Day4	<b>間接部門のイノベーション</b>
11/29（月） 19:00~22:00	イノベーションはマーケティングの一部。マーケティングとは経営そのもの。だから、間接部門にもイノベーションは必要と高岡氏は語る。そのエッセンスとは。 ◆ホームワークあり
Day5	<b>ダイバーシティ発想とリーンスタートアップ</b>
12/13（月） 19:00~22:00	“勝てば官軍！”は、グローバルスタンダードだと高岡氏は語る。仮説の検証を小さなレベルで重ねながら小さな成功に導く方法、まさにリーンスタートアップこそがイノベーションを生む。 ◆ホームワークあり
Day6	<b>グループディスカッションとまとめ</b>
12/27（月） 19:00~22:00	これまでの学びを総括し、高岡氏とイノベーションについて改めてディスカッションする。

※すべてオンラインにて実施